



SORTIE // M6 renforce son offre Web avec Oxygem

A travers sa filiale M6 Web, le groupe de divertissements audiovisuel M6 rachète l'intégralité du capital d'Oxygem, un groupe de médias tricolore opérant sur plusieurs sites Internet. Ce faisant, le groupe coté sur Eurolist A offre une porte de sortie aux dirigeants-actionnaires ainsi qu'à Creadev, le fonds de

la famille Mulliez. Aucun protagoniste n'a souhaité commenter l'opération plus avant. Avec cette reprise, M6 enrichit son portefeuille de sites Web de cinq nouvelles adresses, telles que CuisineAZ.com et Radins.com, qui totalisent 11 M€ de revenus annuels et dégagent un résultat opérationnel positif. Prochai-

nement, il logera son emplette dans M6 Web, qui atteindra alors quinze millions de visiteurs uniques mensuels. En 2013, ce dernier a totalisé 96 M€ de recettes et 32 M€ d'Ebitda. Au titre du premier semestre 2014, il a enregistré 45 M€ de facturations, pour un résultat opérationnel en hausse de 11 %, à 17,5 M€. // w.s.



Internet

Oxygem

CA : 11 M€

Localisation :
Nord-Pas-de-Calais

Conseils acquéreur: due diligence financière: Eight Advisory; juridique: Archers (Fabrice Maraux, Audrey Wendling) •
Conseils cédants: financier: SG CIB (Jean-Charles Bernard, Arnaud Dreuillet); VDD financière: Grant Thornton (Sylvain Quagliaroli); juridique: Pinot de Villechenon & Associés (Gilles Roux, Tristan Segonds)